

Businessplan  
Ondernemersfonds Prinsenbeek  
Definitief





# Businessplan Ondernemersfonds Prinsenbeek Definitief

Rapportnummer:	205X00550
Datum:	14 augustus 2013
Opdrachtgever:	Ondernemers Vereniging Prinsenbeek
Projectteam:	Nienke van Gerwen
Trefwoorden:	Ondernemersfonds
Beknopte inhoud:	Onder de vlag van een ondernemersfonds wil de OVP werken aan een sterker Prinsenbeek-centrum. Dit rapport legt daarvoor de basis. Er worden voorstellen gedaan voor de projecten, organisatie en financiering van het fonds met als doel het verhogen van de aantrekkingskracht van het centrum van Prinsenbeek.



<b>Inhoudsopgave</b>	<b>pagina</b>
<b>1. INLEIDING</b>	<b>3</b>
<b>2. AMBITIES EN DOELSTELLINGEN</b>	<b>5</b>
2.1 Ambities en doelstellingen ondernemersfonds	5
2.2 Evaluatie	5
2.3 Afbakening werkgebied ondernemersfonds	6
<b>3. JAAPROGRAMMA 2014</b>	<b>7</b>
3.1 Eenmalige projecten / activiteiten	7
3.2 Structurele projecten / activiteiten	8
3.3 Doorkijk naar jaarprogramma 2015	10
3.4 Voorstel begroting 2014 – 2015	10
<b>4. INSPIRATIEKADER PROJECTEN</b>	<b>11</b>
4.1 Marketing, promotie en evenementen	11
4.2 Branchering en leegstandsbestrijding	15
4.3 Inrichting, beheer, bereikbaarheid en parkeren	16
4.4 Het Nieuwe Winkelen	18
4.5 Communicatie en samenwerking	19
<b>5. ORGANISATIEMODEL ONDERNEMERSFONDS</b>	<b>21</b>



# 1. INLEIDING

## **Inzetten op aantrekkingskracht en omzetverhoging**

In een tijd van toenemende leegstand dankzij de economische recessie, de opkomst van internetwinkels en de toenemende concurrentie met omliggende winkelgebieden realiseert de Ondernemers Vereniging Prinsenbeek (OVP) zich des te meer dat stilstand achteruitgang betekent. Daarom wil de OVP gezamenlijk investeren in de aantrekkingskracht en het economisch functioneren van het centrum. Collectief investeren om publiek aan te trekken, de uitstraling te verbeteren en de bestedingen te verhogen. Hierbij kunt u denken aan extra investeringen in promotie en evenementen en het aanpakken van de feestverlichting en de bloembakken in het centrum. Zodat er bij de ondernemers uiteindelijk meer geld in het laatje komt. Dit wil de OVP bereiken door het invoeren van een ondernemersfonds.

## **Waarom een ondernemersfonds?**

De projecten en activiteiten die nu in het centrum van Prinsenbeek georganiseerd worden door de ondernemers, worden financieel gedragen door de leden van de OVP. Niet alle ondernemers zijn namelijk bereid om - op vrijwillige basis - bij te dragen aan de kosten voor gezamenlijke projecten. Grote, landelijke winkelketens staan een lidmaatschap van een winkeliers- of ondernemersvereniging vaak niet toe. Deze 'free-riders' profiteren momenteel wel van de voorzieningen en activiteiten, maar betalen er niet voor.

## **Wat is een ondernemersfonds?**

Het ondernemersfonds wordt gevuld door een verplichte bijdrage van alle ondernemers in het centrumgebied. Hiermee biedt een ondernemersfonds de mogelijkheid om tot een collectieve, structurele financiering te komen waarin alle ondernemers verplicht gaan meebetalen. Er wordt een regeling ingevoerd betreffende de individuele bijdrage van ondernemers aan gezamenlijk te financieren activiteiten. Het telkens 'met de pet rond gaan' en het onevenredig belasten van de huidige OVP-leden is hierdoor verleden tijd. Door middel van een structurele bijdrage wordt er een grotere en structurele inkomstenstroom gegenereerd waarmee meer geïnvesteerd kan worden in het centrum. Het ondernemersfonds is er voor en door ondernemers: de ondernemers bepalen zelf waar zij het geld aan uit willen geven. Na 3 jaar wordt de regeling met ondernemers geëvalueerd en bij succes doorgezet.

## **Reclameheffing op basis van de WOZ-waarde als grondslag**

Als financieringsinstrument voor het ondernemersfonds wil de OVP de reclameheffing op basis van de WOZ-waarde hanteren. In het land is er ruime ervaring met deze methode. Groot voordeel van deze methode is dat de hoogte van de bijdrage per ondernemer afhankelijk is van de ligging en de omvang van het pand (de WOZ-

waarde). De gelden worden geïnd door de gemeente en worden vervolgens beschikbaar gesteld aan de OVP om projecten en activiteiten voor het centrum te organiseren.

### **Hoogte van het bedrag per ondernemer**

Het bedrag wat iedere ondernemer gaat bijdragen is afhankelijk van de WOZ-waarde van het gebruikersdeel van het pand. Per € 1.000,- WOZ-waarde gaat iedere ondernemer € 1,30 bijdragen met een minimaal bedrag van € 300,- en een maximaal bedrag van € 750,-. Dit levert een totaalbudget van circa € 40.000,- op jaarbasis op. Bijvoorbeeld: wanneer de WOZ-waarde van uw pand € 250.000,- is, dan betaalt u € 325,- per jaar. **Uw bijdrage aan de OVP komt te vervallen.** Om mee te denken over de projecten en activiteiten van het ondernemersfonds, kunt u in 2014 vrijwillig lid worden van de OVP.

Voor de ondernemers buiten het centrum verandert er niets. Hun bijdrage blijft onveranderd en hiervoor krijgen zij dezelfde activiteiten als dat nu het geval is.

### **Wat is de stand van zaken en hoe nu verder?**

De OVP gaat een eerlijk, zorgvuldig en vooral transparant traject in om het ondernemersfonds voor te bereiden. Op dinsdag 18 juni jl. zijn alle ondernemers uitgenodigd om hen te informeren over de uitgangspunten van het fonds en mee te denken over de invulling van de projecten. Op basis van deze avond is voorliggend concept Businessplan voor het fonds opgesteld. **Voor opmerkingen en aanvullingen kunt u voor 1 augustus reageren via [platform@binnenstadsmanagement.org](mailto:platform@binnenstadsmanagement.org).** Hierna zal het Businessplan definitief worden.

### **Uw stem is doorslaggevend**

Uiteindelijk beslist u tijdens de draagvlakmeting op **woensdag 18 september** zelf of het ondernemersfonds er komt. **Noteer deze datum alvast in uw agenda!** Immers, de OVP wil alleen een ondernemersfonds invoeren wanneer er voldoende draagvlak blijkt te zijn bij ondernemers. Dit is in ieder geval een meerderheid van de uitgebrachte stemmen. Bij voldoende draagvlak wordt het fonds per 1 januari 2014 ingevoerd. Over de draagvlakmeting en de definitieve inhoud van het Businessplan wordt u in september per brief uitgebreid geïnformeerd.

### **Leeswijzer**

Achtereenvolgens komen in dit plan aan bod:

- De ambities en doelstellingen van het ondernemersfonds (hoofdstuk 3).
- Het jaarprogramma voor 2014 en bijbehorende begroting (hoofdstuk 4).
- Een inspiratiekader met mogelijke projecten voor het ondernemersfonds de komende jaren (hoofdstuk 5).
- De organisatiestructuur (hoofdstuk 6).
- De financiering (hoofdstuk 7).



## 2. AMBITIES EN DOELSTELLINGEN

### 2.1 Ambities en doelstellingen ondernemersfonds

#### Centrale ambitie ondernemersfonds

Voor het ondernemersfonds is de volgende centrale ambitie geformuleerd:

*“Het organiseren, stimuleren en verbeteren van het centrum van Prinsenbeek ten einde de uitstraling, de aantrekkingskracht en daarmee het economisch functioneren te vergroten”.*

#### Beoogd resultaat en doelstellingen ondernemersfonds

Het beoogd resultaat van ondernemersfonds is het realiseren van **omzetverhoging bij ondernemers**. Dit willen we bereiken door:

- Verbeteren van de aankleding van de openbare ruimte waardoor de sfeer en de verblijfswaarde worden verbeterd (o.a. groen, licht).
- Streven naar een bruisend / gezellig centrum door bestaande evenementen / initiatieven te professionaliseren en nieuwe evenementen / initiatieven te stimuleren.
- Het centrum van Prinsenbeek nadrukkelijker te profileren en te promoten als één geheel via diverse communicatiekanalen (o.a. online) richting het (potentiele) publiek.
- Een uniforme uitstraling en inrichting van het centrum (schoon, heel en veilig).
- Dynamiek en versterking van het aanbod in het centrum van Prinsenbeek te stimuleren.
- Een structureel samenwerkingsverband tussen alle ondernemers in het centrum onder de vlag van de OVP, die de onderlinge communicatie, samenwerking, samenhang en enthousiasme stimuleert.
- Hogere participatiegraad onder ondernemers voor collectieve doeleinden in het centrum.
- Bundelen van kennis en budgetten.

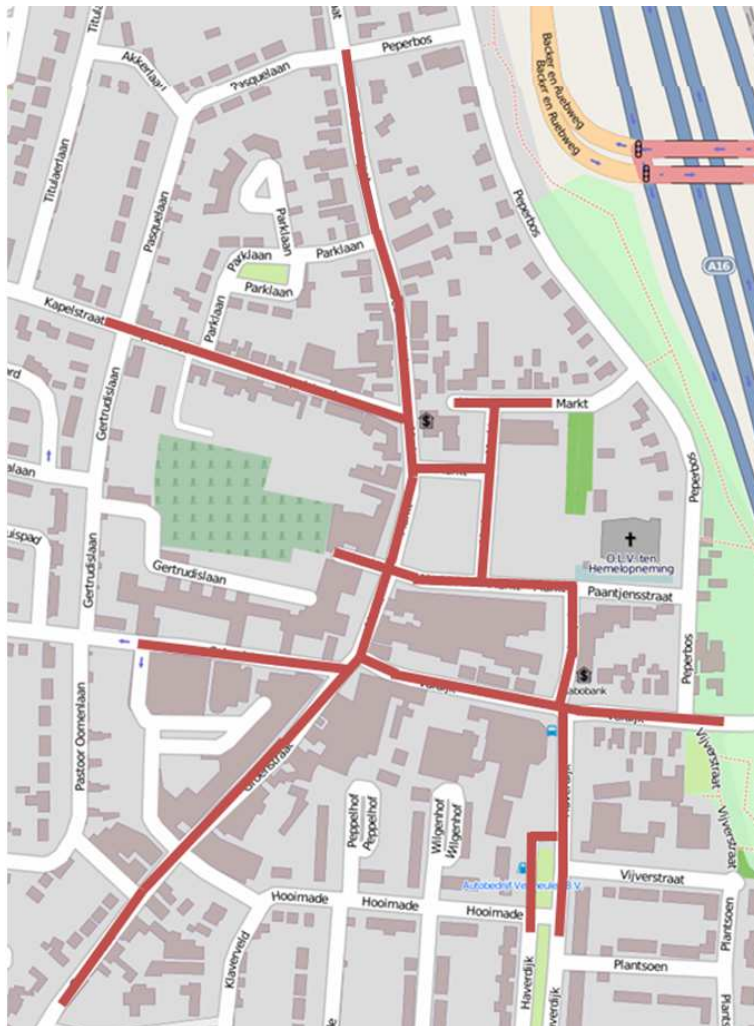
### 2.2 Evaluatie

Jaarlijks evalueert het Stichtingsbestuur het ondernemersfonds met de ondernemers op de ALV. Na 3 jaar vindt er een definitieve evaluatie plaats om te bekijken of het ondernemersfonds al dan niet succesvol is en of dit een basis vormt om het ondernemersfonds voort te zetten. Dit zal gebeuren middels een schriftelijke enquête onder ondernemers.

## 2.3 Afbakening werkgebied ondernemersfonds

De gebiedsafbakening voor het ondernemersfonds is weergegeven op onderstaand kaartbeeld. De Haverdijk en de Beeksestraat zijn maar gedeeltelijk in de gebiedsafbakening betrokken omdat de functies verderop gelegen in deze straten slechts een beperkte ruimtelijke relatie hebben met het centrum. Wanneer de ondernemers die daar gevestigd zijn toch graag betrokken willen worden, dan is dit uiteraard mogelijk.

Figuur 1: Gebiedsafbakening ondernemersfonds Prinsenbeek



### 3. JAAPROGRAMMA 2014

In dit hoofdstuk wordt het jaarprogramma voor 2014 gepresenteerd. Hierin wordt concreet benoemd waaraan uw bijdrage besteed wordt in 2014 wanneer het ondernemersfonds wordt ingevoerd. Er wordt onderscheid gemaakt in eenmalige projecten / activiteiten in 2014 en structurele projecten / activiteiten die vanaf 2014 jaarlijks worden opgepakt.

#### 3.1 Eenmalige projecten / activiteiten

##### Nieuwe sfeerverlichting

Er wordt nieuwe sfeerverlichting aangeschaft waarmee het afgebakende gebied (zie figuur 1, H2) compleet wordt aangelicht. Hierdoor krijgt het gehele centrum gedurende de feestmaanden een sfeervolle, aantrekkelijke uitstraling en worden de entrees tot het centrum nadrukkelijk aangelicht. Er wordt gekozen voor een leaseconstructie waarbij de leverancier verantwoordelijk blijft voor montage, demontage, opslag, onderhoud en evt. storingen zodat de verlichting een professionele en kwaliteitsvolle uitstraling behoudt. Onderstaande illustraties zijn een mogelijke verbeelding van de sfeerverlichting. In het eerste jaar bedragen de kosten circa € 15.500,-, de jaren daarna circa € 10.500,-. In het eerste jaar dienen eenmalig voorzieningen getroffen te worden (a ca. € 5.000,-) voor het monteren van de ornamenten.



### **Bloemen en groen**

In het centrum van Prinsenbeek zijn momenteel enkel in de Kapelstraat bloembakken geplaatst. Echter, binnen het centrumgebied zoals dat in figuur 1 H2 is afgebakend, zijn er op diverse plekken nog geen bloembakken voorzien. In 2014 is er in het budget rekening mee gehouden dat ook hier bloembakken geplaatst worden. Hiervoor is circa € 4.000,- gereserveerd. Bloembakken kunnen er ook een bijdrage aan leveren dat fietsers van de trottoirs worden afgehouden.

### **Extra fietsnieten in het centrum**

De OVP is momenteel met de gemeente in gesprek of er extra fietsnieten geplaatst kunnen worden in het centrum. Uitgangspunt is, dat hier voor de OVP minimale tot geen kosten aan zijn verbonden.

### **Veiligheidstraject**

De Markt in Prinsenbeek heeft soms last van hangjongeren. Daarnaast zou de veiligheid in de winkels verbeterd kunnen worden door het opzetten van een SMS-alert onder ondernemers. Door in gesprek te gaan en afspraken te maken tussen ondernemers, politie en gemeente kan de veiligheid worden verbeterd.

## **3.2 Structurele projecten / activiteiten**

### **Ondersteuning bestaande evenementen / acties en aanvullende activiteiten**

In het eerste jaar wordt er € 12.000,- geïnvesteerd in acties en evenementen. De gelden worden besteed aan de volgende zaken:

- Er wordt € 5.000,- gereserveerd voor het sponsoren, verder uitbouwen en professionaliseren van bestaande en eventuele nieuwe **evenementen** en/of het verbeteren van de **promotie** van Prinsenbeek en haar evenementenaanbod in het algemeen. De exacte activiteiten op dit vlak worden bepaald door de commissie 'promotie en evenementen' waarin ondernemers zitting nemen. In het volgende hoofdstuk worden er diverse handreikingen gedaan voor de verdere invulling hiervan.
- Momenteel is een **nieuwe website voor het centrum** van Prinsenbeek in voorbereiding. Via deze website wordt informatie omtrent het aanwezige aanbod, de activiteitenkalender, koopzondagen etc. gecommuniceerd met de consument. Daarnaast zijn er mogelijkheden om hier acties / aanbiedingen van de winkels in het centrum te plaatsen. Via een afgesloten deel op de website wordt er ook informatie voor ondernemers verstrekt. De ontwikkelingskosten voor de website zijn in de begroting van 2013 reeds opgenomen. Voor 2014 is € 500,- begroot voor onderhoud van de website en het **begeleiden van ondernemers** in het gebruik van **social media**.
- De **decemberacties / winteracties** van de OVP worden doorgezet. Dit omhelst de spaarkartenactie en het aankleden van de koopzondag met mu-

ziek en drank-/eetplekken in het centrum. De totale kosten bedragen circa € 3.000,-.

- Er worden opnieuw door de OVP tijdens **Pasen, Moederdag en Vaderdag acties** georganiseerd. De totale kosten bedragen circa € 1.200,-.
- De **kerststal** in het centrum van Prinsenbeek wordt behouden. De opbouw werd tot nu toe gedaan door vrijwilligers, maar wellicht is dit naar de toekomst niet meer houdbaar. Daarom wordt er naar de toekomst ook rekening gehouden met beperkte kosten voor opbouw zodat de kerststal kan blijven bestaan. De totale kosten om de kerststal te kunnen voorzien bedragen circa € 2.300,-.

### **Onderhoudscontract sneeuwvrij houden**

Het afgelopen jaar zijn er met de gemeente afspraken gemaakt over het sneeuwvrij houden. Deze afspraken worden, als het aan de OVP ligt, de komende jaren doorgezet.

### **Communicatie en samenwerking**

Om de samenwerking en het overleg tussen ondernemers te bevorderen, worden er jaarlijks diverse acties opgepakt:

- Rondom de centrale thema's van het ondernemersfonds (zie hoofdstuk 5) worden **commissies ingesteld** die de projecten / activiteiten per thema uitdenken.
- Er wordt **professionele secretariële ondersteuning** ingeschakeld om de communicatie te verzorgen, het bestuur en de commissies te ondersteunen.
- Er wordt een aantal keer per jaar een **nieuwsbrief aan ondernemers** en andere geïnteresseerden verstrekt om hen op de hoogte te houden van de activiteiten die ontplooid worden door de OVP.
- Jaarlijks wordt tijdens de **ALV** van de OVP het ondernemersfonds geëvalueerd en de activiteiten voor het komende jaar in grote lijnen bepaald en vastgesteld. Op deze manier kunnen alle ondernemers inspraak leveren op het projectenprogramma.
- Jaarlijks wordt er een **netwerkborrel** georganiseerd voor alle ondernemers in het centrum.

De totale kosten omtrent communicatie en samenwerking bedragen circa € 5.000,- per jaar.

### 3.3 Doorkijk naar jaarprogramma 2015

In 2015 wil de OVP in ieder geval, naast bovengenoemde structurele projecten / activiteiten, de bewegwijzering naar de winkels en de vindbaarheid van de winkels verbeteren. Dit willen we bereiken door centraal op de Markt een informatiebord te plaatsen waarop alle winkels in het centrum zijn aangegeven en het plaatsen van bewegwijzeringsbordjes.

### 3.4 Voorstel begroting 2014 – 2015

Op grond van de geformuleerde projecten, organisatiestructuur en financieringsconstructie wordt een conceptbegroting voor het ondernemersfonds voor 2014 – 2015 gepresenteerd.

Tabel: Begroting Ondernemersfonds Prinsenbeek 2014 – 2015

<b><i>INKOMSTEN</i></b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Middelen ondernemersfonds	40.000,-	40.000,-
<b>Subtotaal</b>	<b>40.000,-</b>	<b>40.000,-</b>
<b><i>UITGAVEN</i></b>		
<b>Beheerkosten</b>		
1. Communicatie en samenwerking	5.000,-	5.000,-
2. Reservering kosten onvoorzien	2.000,-	2.000,-
3. Perceptiekosten <sup>1</sup>	2.500,-	2.500,-
<b>Subtotaal</b>	<b>€9.500,-</b>	<b>€9.500,-</b>
<b>Operationele kosten</b>		
1. Inrichting en sfeer (o.a. verlichting en groen)	18.500,-	10.500,- <sup>2</sup>
2. Promotie en evenementen	12.000,-	n.t.b.
3. Infobord en bewegwijzering	-	n.t.b.
4. Overige projecten / activiteiten	-	n.t.b.
<b>Subtotaal</b>	<b>30.500,-</b>	<b>30.500,-</b>
<b>Totale kosten</b>	<b>40.000,-</b>	<b>40.000,-</b>

<sup>1</sup> Dit zijn de kosten die gemoeid zijn bij het innen van het ondernemersfonds door de gemeente (jaarlijkse inventarisatie reclame-uitingen en administratie). De OVP is met de gemeente in gesprek of de gemeente deze kosten voor haar rekening kan nemen.

<sup>2</sup> Dit zijn in ieder geval de jaarlijkse kosten voor de sfeerverlichting.

## 4. INSPIRATIEKADER PROJECTEN

In dit hoofdstuk worden diverse mogelijke projecten aangehaald die onder de vlag van het ondernemersfonds de komende jaren opgepakt kunnen worden. De keuze voor de daadwerkelijke projecten vanaf 2015 worden bepaald door de commissies die voor de diverse thema's verantwoordelijk zijn in samenspraak met de ALV. In de kaders zijn telkens inspiratieprojecten opgenomen vanuit andere dorpen.

Het inspiratiekader voor de projecten is gerubriceerd naar de volgende thema's:

1. *Marketing, promotie en evenementen*
2. *Branchering en leegstandsbestrijding*
3. *Inrichting, beheer, bereikbaarheid en parkeren*
4. *Het Nieuwe Winkelen*
5. *Communicatie en samenwerking*

### 4.1 Marketing, promotie en evenementen

#### **Project: Profilering centrum Prinsenbeek**

Het antwoord op de vraag wat het centrum van Prinsenbeek onderscheidend maakt, wat je wilt uitstralen, naar wie en op welke wijze is cruciaal voor de kernboodschap die je als centrum middels marketing, promotie en evenementen wilt uitdragen. Door de commissie marketing, promotie en evenementen kan de profilering van Prinsenbeek-centrum verder uitgewerkt te worden. Dit kan nadrukkelijker betrokken worden in de externe communicatie via de website, media enzovoort.

#### **Project: Versterking behoorlijke (regionale) centrumpromotie**

Het evenementenaanbod in het centrum van Prinsenbeek en de kwaliteiten van het centrum van Prinsenbeek kunnen nog meer kenbaar gemaakt worden bij het publiek. Het structureel en actief promoten van Prinsenbeek-centrum draagt bij aan positieve beeldvorming waardoor er meer bezoekers worden aangetrokken. De inzet van de volgende marketinginstrumenten kunnen hieraan bijdragen:

- Een maal per jaar brengt het ondernemersfonds een **glossy magazine** uit wat gratis verspreid wordt onder huishoudens in de gemeente en evt. in de regio. In het magazine komen o.a. ondernemers aan het woord, worden kortingsbonnen en arrangementen aangeboden, wordt het aanbod geprofileerd en de evenementenkalender gepresenteerd.
- Middels **advertenties en free-publicity** in lokale en regionale kranten en magazines kan ingespeeld worden op actualiteit, specifieke acties, evenementen of arrangementen. Op deze manier wordt er positieve aandacht voor het centrum gegenereerd. Media dienen hierbij wel kritisch beoor-

deeld te worden op eventuele advertentiekosten versus het aantal huishoudens wat bereikt wordt. Daarnaast kan er veel free-publicity gegenereerd worden door positief nieuws omtrent het centrum aan te grijpen om in de media te komen. Denk bijvoorbeeld aan opening van een nieuwe winkel, een gezamenlijke promotionele actie, nieuwe ontwikkelingen in het centrum etc.

- Er is nog nauwelijks **promotiemateriaal** beschikbaar omtrent het centrum van Prinsenbeek. Met relatief weinig middelen en wat creativiteit kan enorm veel worden bereikt. Denk bijvoorbeeld aan een duurzame shoppingbag, een uitvouwbare winkelplattegrond, een kinderplacemat die verspreid wordt onder de horecagelegenheden en waardecheques van Prinsenbeek-centrum die gekocht kunnen worden (bijvoorbeeld door bedrijven als kerstpakket) en besteed kunnen worden bij alle winkels/horeca in het centrum.

#### Mierlo Magazine

In Mierlo wordt een tijdschrift voor, door en over Mierlo uitgebracht. Met Mierlo Magazine wil men laten zien wat Mierlo te bieden heeft. Vaste rubrieken zijn o.a.: interview met een Bekende Mierlonaar, een kijkje achter de schermen bij Mierlose evenementen en verenigingen, fashion trends samengesteld door Mierlose winkeliers, agenda van evenementen en activiteiten in Mierlo, favoriet recept van een chefkok uit Mierlo en een ondernemer in beeld. Mierlo Magazine verschijnt eens per halfjaar en wordt gratis huis-aan-huis verspreid door heel Mierlo. Ook bij de verblijfsaccommodaties in de omgeving wordt het magazine verspreid.



#### Winkelplattegrond Harderwijk

De Stichting Centrummanagement Harderwijk heeft in samenwerking met Beleef Harderwijk.nl een plattegrond ontwikkeld waarop een sfeervolle manier wordt aangegeven wat er in de binnenstad is te beleven. Op de plattegrond zijn de ondernemers weergegeven, de belangrijkste parkeerlocaties, toonaangevende gebouwen en een overzicht van de diverse activiteiten voor de komende maanden.



#### Twinkeling Veenendaal

In Veenendaal is een cadeaubon uitgegeven die als kerstgeschenk gegeven kan worden bij lokale bedrijven. De cadeaubon is te besteden bij alle winkels in Veenendaal-centrum. De cadeaubon is een stimulans voor de lokale economie.





**Project: Inzetten op uniforme openingstijden**

Eventuele duidelijke afspraken omtrent openingstijden (reguliere openingstijden, (extra) koopavonden en evt. koopzondagen) kunnen bijdragen aan het verhogen van de aantrekkingskracht op de consument. Zeker wanneer incidentele ruimere openingstijden gekoppeld worden aan acties en evenementen kan een groter publiek worden aangetrokken.

**Project: Professionaliseren bestaande evenementen**

Om de evenementen(kalender) verder te professionaliseren kunnen de volgende acties worden opgepakt:

- Bestaande evenementen en activiteiten kunnen door het ondernemersfonds ondersteund worden bij een verdere professionalisering en kwaliteitsverbetering wanneer een organisator hieraan behoefte heeft en wanneer deze voor de ondernemers in het centrum commercieel interessant zijn.
- Oog houden voor een juiste spreiding, coördinatie en afstemming van de evenementen in het centrum over het jaar. Eventueel slimme verbindingen maken tussen evenementen (vergroten aantrekkingskracht en bereik).
- Stimuleren van samenwerking op het gebied van gezamenlijke promotie en heldere, eenduidige profilering en communicatie van evenementen (evenementenkalender) via media, flyers, aankondigingsborden, posters enzovoort. Het eenduidig profileren van alle activiteiten van Prinsenbeek vergroot de kans dat er aansluiting gevonden kan worden met de belevingswereld van (potentiële) bezoekers.

**Project: Mogelijk maken nieuwe activiteiten / evenementen**

Jaarlijks kan er vanuit het ondernemersfonds een budget gereserveerd worden voor het ondersteunen van nieuwe initiatieven op het gebied van activiteiten / evenementen en acties vanuit ondernemers. Voorwaarde is dat de activiteiten / evenementen gericht zijn op (indirecte) omzetverhoging voor de gevestigde ondernemers. De ondernemers worden in de gelegenheid gesteld met initiatieven te komen. Dit dusdanig dat er extra traffic gegenereerd wordt naar de winkels.

Mogelijke nieuwe evenementen kunnen zijn:

- Winter / kerstevent (bijvoorbeeld met schaatsbaan);
- Mode-evenement / modekoopzondag;
- Late Night Shopping;
- Muziekfestival;
- Caribisch festival;
- Fashion & Food;
- Oktoberfeesten;
- Oldtimerdag;
- Straattheater;
- Valentijnsevenement;
- Wijnproeverij / wijnfeest.

### Ladies Night Bergeijk

Jaarlijks wordt er in het kader van de Holland Ladies Tour in Bergeijk een Ladies Night georganiseerd in het centrum. Tussen 17.00 en 22.00 uur kunnen dames naar hartenlust shoppen in het centrum. In vrijwel iedere winkel zijn speciale activiteiten, aanbiedingen, kortingen en/of wordt een hapje en een drankje geserveerd. Kortom, dames worden in de watten gelegd! Het perfecte uitje voor zussen, vriendinnen, moeders & dochters etc.



### Lentement centrum Goirle

Het Lentement bestaat uit een aantal 'pilaren': een braderie, hobbymarkt, kindervrijmarkt en de start van de Week van de Amateurkunst (WAK). Het Lentement begint tussen 10.00 en 10.30 uur en duurt tot 17.00 uur. De winkels in Centrum Goirle zijn deze dag geopend van 11.00 tot 17.00 uur.



### VIP Club Horst

Als lid van VIP Club Horst centrum ontvangt de consument aantrekkelijke kortingen en aanbiedingen die enkel gelden voor leden van de club. De club is enkel een virtuele club, men ontvangt de aanbiedingen per email. Lid worden is gratis en verplicht de consument tot niets.



### Mierlose Knippers

In Mierlo en omgeving wordt een couponkrant 'Mierlose Knippers' verspreid. Deze krant, vol aanbiedingscoupons voor de consument, is tevens gratis verkrijgbaar bij de lokale supermarkt. Gezien de leuke aanbiedingen die de Mierlose winkeliers plaatsen, verwachten de ondernemers dat er door de consument flink geknipt gaat worden.



### Schatdraaien Nederweert

Door een draai te geven aan het Rad van Fortuin kan de consument gebruik maken van leuke combinatiekortingen en aanbiedingen op speciale dagen. Van extra kassakorting op een aankoop tot een maand gratis sporten of aanzienlijke korting op sierbestrating.



## 4.2 Branchering en leegstandsbestrijding

Voor de aantrekkingskracht van Prinsenbeek-centrum is een aantrekkelijk winkel- en horeca-aanbod van groot belang. Daarom kunnen, zeker gezien de economische- en woningmarktcrisis en de opkomst van internetwinkelen, extra inspanningen geleverd worden om in ieder geval het huidige aanbod op peil te houden en waar mogelijk de aantrekkingskracht te vergroten. De ambitie om de koopkrachtbinding en -toevloeiing te bevorderen en de leegstand zoveel mogelijk in te dammen staat hierbij centraal. Om dit te verwezenlijken, kunnen onder de vlag van het ondernemersfonds de volgende projecten worden opgepakt:

- Het opzetten van een digitale pandenbank die publiek toegankelijk is waarin alle informatie omtrent beschikbare panden is opgenomen (huurprijs, omvang, locatie, geschikte functies, contactpersoon, et cetera).
- Middels een jaarlijkse, vertrouwelijke enquête onder ondernemers inzichtelijk maken wat de wensen zijn van ondernemers (verplaatsen, vergroten of verkleinen) of dat zij op afzienbare termijn de zaak gaan sluiten. Door actief op deze informatie in te spelen (bij toestemming ondernemer en eigenaar) kunnen vraag en aanbod op een slimme manier aan elkaar worden gekoppeld.
- Ondernemers die momenteel op een ongunstige, solitaire locatie zitten kunnen actief benaderd worden om zich te verplaatsen naar het centrum.
- In samenwerking met de betreffende eigenaar van een leegstaand pand bekijken of de gevraagde huurprijs nog marktconform is en eventuele mogelijkheden bezien om tot tijdelijke huurverlaging / ingroei huur en/of verkorting van het huurcontract over te gaan.
- Mogelijkheden voor tijdelijke invulling van leegstaande panden:
  - Het plaatsen van een tijdelijke gebruiker kan de kwaliteiten van een pand benadrukken en overlast kan hiermee worden voorkomen. Daarnaast kan dit ook positieve publiciteit opleveren voor het pand, wanneer de gebruiker zorgt voor beleving en interactie met de publieke ruimte.
  - Door bestickering van een leegstaand pand kan een pand in de kijker worden gezet en kunnen ideeën voor de invulling van het leegstaande pand gedeeld worden met potentiële ondernemers.
  - Het invullen van de etalage van het leegstaand pand. Gedacht kan worden aan het presenteren van producten uit nabijgelegen winkels, het etaleren van kunst, het presenteren van schoolprojecten of het promoten van bijvoorbeeld een evenement.
- Eventueel kan in gezamenlijkheid door vastgoedeigenaren een leegstaand pand beschikbaar gesteld worden om ruimte te geven aan een bijzonder initiatief, door bijvoorbeeld een wedstrijd uit te schrijven voor een winkelconcept dat een jaar lang gratis huur krijgt.

#### Moeders met lef Rotterdam

In Spijkenisse is door de vastgoedeigenaren voor een half jaar een pand beschikbaar gesteld om het initiatief 'Moeders met lef' ruimte te bieden. Moeders met een winkelidee kunnen zich inschrijven. Het beste idee mag zich uiteindelijk kosteloos huisvesten voor een half jaar in het beschikbare pand.



#### Bestickering leegstaande panden

In diverse plaatsen worden leegstaande panden bestickerd om de leegstand te verbloemen, de uitstraling te verbeteren en ondernemers warm te maken voor invulling van het pand (ideeën voor branchering).



#### Invulling leegstaande etalages Oud-Beijerland

In het centrum van Oud-Beijerland wordt in samenwerking met vastgoedeigenaren gewerkt aan de tijdelijke invulling van leegstaande etalages. Momenteel wordt dit opgepakt in samenwerking met een fotoclub en een kunststichting.



### 4.3 Inrichting, beheer, bereikbaarheid en parkeren

#### Project: Verbetering sfeer openbare ruimte

De OVP kan in samenspraak met de gemeente een aantal acties oppakken om de openbare ruimte aantrekkelijker te maken. Hierbij kan gedacht worden aan de volgende zaken:

- Bloemen en groen (naast plaatsing extra bloembakken): aankleding openbare ruimte door een combinatie van 'hanging baskets' aan lantaarnpalen, plantebakken en gevelgroen.
- Plaatsen van vlaggen / banieren bij de entrees van het centrumgebied en door het centrum heen.
- Kunstprojecten / objecten in de openbare ruimte. Bijvoorbeeld aantrekkelijke kunstbankjes in het centrum naar voorbeeld in Tilburg: [www.socialsofa.com](http://www.socialsofa.com);
- 2 keer per jaar een centrumschouw met de partners van het ondernemersfonds en de ambtenaren van vergunningen, handhaving en gemeentewerken van de gemeente Breda. In gezamenlijkheid worden verbeterpunten gesignaleerd en acties uitgezet.

- Aankleding braakliggende en open ruimten en opfleuring bouwprojecten, door bijvoorbeeld de toekomstige uitstraling van het pand op canvas te zetten.



#### Centrumschouw Oud-Beijerland

Samen met bewoners, ondernemers en gemeente is een schouwronde door het centrum van Oud-Beijerland georganiseerd. Met een kritisch oog keken deelnemers naar de kwaliteit van het openbaar gebied, zwerfvuil, bebording, straatmeubilair en allerlei andere zaken die voor verbetering vatbaar zijn in het straatbeeld. In samenspraak met de gemeente worden een aantal concrete zaken nu direct aangepakt (intensiveren schoonmaak, overbodige borden weghalen enzovoort).



#### Aankleding braakliggend terrein

In het centrum van Best zijn enkele onaantrekkelijke plekken waar momenteel gebouwd wordt of waar niets mee gedaan wordt op een aantrekkelijke manier aangekleed.



**Project: beheervisie en –plan**

Het ondernemersfonds kan in samenwerking met de gemeente het initiatief nemen voor het opstellen van een gezamenlijke beheervisie en –plan. In de beheervisie wordt opgenomen wat de wensen en eisen zijn ten aanzien van beheer en beleevingswaarde in het centrum van Prinsenbeek. Hierin kan aandacht worden besteed aan de volgende zaken:

- Reclame-uitingen;
- Uitstallingen;
- Terrassenbeleid;
- Etc.

De beheervisie wordt vertaald in een beheerplan waarin afspraken en regels (het beleid) worden vastgelegd. Geen gecompliceerde, ingewikkelde regels maar concrete afspraken waarover overeenstemming bestaat tussen ondernemers en gemeente.

**Project: Aandacht voor bereikbaarheid, parkeren en bewegwijzering**

Ten aanzien van bereikbaarheid en parkeren heeft het ondernemersfonds vooral een adviserende functie wanneer ondernemers hier om vragen. Het ondernemersfonds kan dan meepraten over kansen en bedreigingen en mogelijke oplossingsrichtingen.

## 4.4 Het Nieuwe Winkelen

Er is meer aan de hand dan enkel het feit dat de consument de hand op de knip houdt vanwege de crisis. De hele retailsector bevindt zich in een transformatieperiode. De consument koopt anders. Fysiek winkelen is geen noodzaak meer omdat alles ook via internet te koop is. Om Prinsenbeek-centrum naar de toekomst weerbaar te houden, kan fysiek winkelen aantrekkelijker gemaakt worden door online mogelijkheden in te zetten. Dit wordt ook wel 'Het Nieuwe Winkelen' genoemd.

De vernieuwde website van het centrum van Prinsenbeek en het begeleiden van ondernemers in het wegwijs maken in social media (Facebook, Twitter, Pinterest en ook Google Adwords, GoogleAnalytics) is hier een mooi begin van.

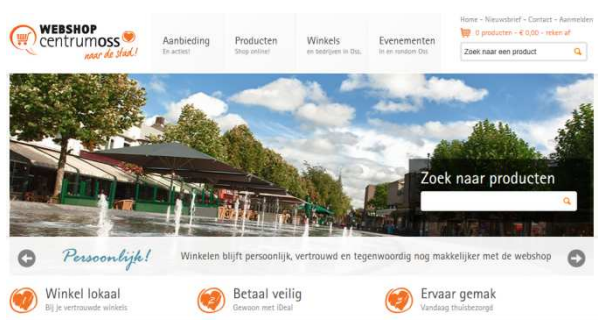
**Project: uitbouwen website tot online warehouse**

De vernieuwde website kan uitgebouwd worden met diverse componenten waardoor het meer het karakter krijgt van een digitaal warehouse. Er kan gedacht worden aan de volgende onderdelen:

- Subpagina's voor ondernemers afzonderlijk met informatie over de winkel (aard van de winkel, locatie, producten, merken etc.). Het productoverzicht moet actueel zijn en vanzelfsprekend ook de vestigingsgegevens.
- Aanbiedingen, cross-selling, acties samenstellen, eventueel in onderlinge samenwerking.
- Het bouwen van één gezamenlijke online webshop.

[www.webshopcentrumoss.nl](http://www.webshopcentrumoss.nl)

Oss heeft een digitaal warenhuis centrum Oss waar centrumondernemers collectief hun producten aanbieden. Deze collectieve webshop heeft als doel het gezamenlijk benutten van de kansen die internet biedt als snel groeiend verkoopkanaal in combinatie met de kracht van de fysieke winkels in het centrum van Oss. Logistieke partner is het concept dePostBode die de bestellingen bij de deelnemende ondernemers in het centrum ophaalt en de verzending verzorgt. Op werkdagen voor 15.00 uur besteld is voor 21.00 uur in huis.



#### **Project: Gratis Wi-Fi in het centrum**

Met een gratis Wi-Fi netwerk in het centrum kan de consument eenvoudig en snel via de smartphone of het internet informatie over het centrum van Prinsenbeek opvragen. Daarnaast verleidt het bezoekers om langer in het centrum van Prinsenbeek te verblijven.

## **4.5 Communicatie en samenwerking**

#### **Project: Workshops met ondernemers**

Jaarlijks kunnen er workshops georganiseerd worden gericht op inspireren, kennis delen en het stimuleren van samenwerking tussen verschillende ondernemers / eigenaren in het centrum. In de workshops staat een specifiek thema centraal (zoals evenementen, gastheerschap, promotie of Het Nieuwe Winkelen). Doel van de bijeenkomsten is de activiteiten van het ondernemersfonds rondom een bepaald thema concreet uit te denken en ondernemers te enthousiasmeren voor een actieve participatie / betrokkenheid bij de commissies die rondom een bepaald thema aan de slag gaan.

#### **Project: intensiveren overleg met eigenaren commercieel vastgoed**

De rol van de eigenaren in het succes van een centrum wordt vaak onderschat. De eigenaar is verantwoordelijk voor het groot onderhoud aan het pand, bepaalt aan wie het pand verhuurd wordt en wat er gebeurt wanneer het pand leeg staat. Daarmee levert de pandeigenaar een belangrijke bijdrage aan het straatbeeld, zowel in fysieke als in functionele zin. Om deze reden kan het vergroten van de organisatiegraad onder eigenaren een interessant project zijn.





## 5. ORGANISATIEMODEL ONDERNEMERSFONDS

### **Stichting als rechtspersoon**

Het ondernemersfonds wordt georganiseerd via een Stichting. Deze rechtsvorm bevestigt de onafhankelijke status, het ideële doel en het belang van de samenwerking. Daarnaast is het ook eenvoudiger om als onafhankelijke partij contracten aan te gaan. Tot slot is het voor de Stichting mogelijk te beschikken over eigen middelen.

### **Opbouw van de organisatie**

Er wordt gekozen voor een platte, uitvoeringsgerichte organisatie die wel formeel georganiseerd is, zodat er toezicht is op de besteding van de gelden uit het ondernemersfonds en het functioneren van het Stichtingsbestuur. De organisatie bestaat uit de volgende geledingen:

- Ondernemers Vereniging Prinsenbeek (OVP)
- Raad van Advies
- Stichtingsbestuur Ondernemersfonds
- Commissies

In figuur 2 is het samenwerkingsmodel van het ondernemersfonds gevisualiseerd. Hieronder zijn de verschillende onderdelen verder uitgewerkt.

### **Bestuur OVP en Stichtingsbestuur**

In het bestuur van de OVP en het Stichtingsbestuur nemen dezelfde personen zitting. Als OVP-bestuur zijnde behoudt het bestuur dezelfde taken en verantwoordelijkheden als dat zij nu hebben.

De bijdrage van centrumondernemers (zoals afgebakend in figuur 1, H2) aan de OVP komt te vervallen. Zij dragen in de toekomst alleen nog af via het ondernemersfonds. Om mee te kunnen praten over de projecten van het ondernemersfonds, kunnen zij vrijwillig lid worden van de OVP.

Bij de OVP kunnen zich, ook naar de toekomst, nog steeds ondernemers aansluiten die zich buiten het centrum bevinden. Met de komst van het ondernemersfonds zal het OVP-bestuur er extra op toezien dat de ondernemers buiten het centrum dezelfde voordelen uit de contributiebijdrage behouden als dat zij nu hebben.

### **Stichtingsbestuur: rol en samenstelling**

Het ondernemersfonds Prinsenbeek wordt aangestuurd door het Stichtingsbestuur Ondernemersfonds. Het bestuur heeft de leiding en eindverantwoordelijkheid over het ondernemersfonds en richt zich met name op de volgende taken:

- vaststellen van het jaarlijks actieplan;
- vaststellen van de begroting;
- toezicht op de besteding van de middelen;
- aansturen van de commissies / werkgroepen;
- evaluatie ondernemersfonds;
- het daadwerkelijk benoemen, schorsen en ontslaan van bestuursleden.

Het Stichtingsbestuur bestaat uit ondernemers en heeft 5 zetels. Binnen het bestuur wordt een voorzitter, penningmeester en secretaris benoemd.

#### **Raad van Advies**

De Raad van Advies heeft de verantwoordelijkheid het Stichtingsbestuur strategisch te adviseren met als doel het versterken van het economisch functioneren van het centrum van Prinsenbeek. De Raad van Advies wordt samengesteld uit drie personen. In de praktijk woont de Raad van Advies de overleggen van het Stichtingsbestuur bij.

#### **De commissies**

De uitvoering van het ondernemersfonds zal zoveel mogelijk gebeuren via commissies. De commissies kunnen zowel een structureel als een projectgebonden karakter hebben en worden aangestuurd door één van de bestuursleden.

De commissieleden zijn in eerste instantie ondernemers uit het centrum van Prinsenbeek. Daarnaast kunnen ook vastgoedeigenaren, ambtenaren, bewoners etc., die een betrokkenheid hebben bij een project, zitting nemen in de commissies. De commissies zullen fungeren als de centrale ontmoetingsplekken voor beleids-, plan-, ideevorming en afstemming over de betreffende onderwerpen.

Het voorstel is om bij de start, gebaseerd op de projecten zoals opgenomen in hoofdstuk 3, 3 commissies te installeren:

- De commissie marketing, promotie en evenementen: zie project H3 'Ondersteuning bestaande evenementen / acties en aanvullende activiteiten'.
- De commissie inrichting, sfeer, beleving en veiligheid: zie projecten H3: 'Nieuwe sfeerverlichting', 'Bloemen en groen', 'Veiligheidstraject', 'Extra fietsnieten' en 'Onderhoudscontract sneeuwvrij houden troittors'.
- De commissie 'Communicatie en samenwerking'. Zie project H3 'Communicatie en samenwerking'.

Wellicht dat het zinvol is in 2015 een commissie 'Branchering en leegstandsbestrijding' op te richten. Tevens kan 'Het Nieuwe Winkelen' een interessant project voor een commissie zijn.

**Secretariële ondersteuning**

Een goede secretariële ondersteuning is essentieel voor het adequaat functioneren van het Stichtingsbestuur en de commissies. Daarom wordt hiervoor jaarlijks circa € 4.000,- gereserveerd. Het secretariaat is verantwoordelijk voor de coördinatie, planning, verzending, verslaglegging en archivering van de bijeenkomsten van het Stichting en de commissies en het opstellen van de nieuwsbrief. Het is belangrijk dat door middel van secretariaatsvoering en goede verslaglegging een borging van afspraken tot stand komt.

**Jaarlijkse afstemming projectenprogramma op de ALV**

Het Stichtingsbestuur van het ondernemersfonds doet jaarlijks op de ALV, op basis van de input uit de commissies, een voorstel voor het projectenprogramma incl. begroting voor het komende jaar. Alle ondernemers, die zich vrijwillig hebben aangesloten bij de OVP, worden tijdens deze avond in de gelegenheid gesteld hierop te reageren. Op basis hiervan worden mogelijke aanpassingen gedaan en wordt het jaarplan definitief vastgesteld. Tevens wordt op de ALV het functioneren van het ondernemersfonds en de projecten over het afgelopen jaar geëvalueerd.

Figuur 2: Samenwerkingsmodel Ondernemersfonds Prinsenbeek

